Curso Internacional de

Cítricos:

fisiología y manejo del cultivo para frutos de calidad

6 sesiones online

Martes

28 nov 2023 - 30 ene 2024

HORARIO

Chile 17:00 a 19:30 hrs.

Perú 15:00 a 17:30 hrs.

Valor entrada

US$200

+ impuestos

*Early Bird 10% dcto. hasta el 10 de noviembre de 2023

Dirigido a:

Productores y exportadores de cítricos, Ing. Agrónomos, asesores, responsables de fundos/fincas, investigadores y actores principales de la cadena de producción y comercialización de cítricos.

Formato curso:

Las sesiones se realizarán a través de la plataforma Zoom y serán subidas a nuestra **Plataforma de Educación Redagrícola**, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles **hasta 7 días después de finalizado el curso.**

Programa

Sesión 1 (28/10/2023)

Fundamentos de la fisiología del color en cítricos y su relevancia en la calidad – Dr. Manuel Agustí

a) Conceptos fisiológicos del cultivo.
b) Factores intrínsecos y extrínsecos al cultivo que afectan la fisiología del color.

Sesión 2 (05/12/2023)

Factores que influyen en el desarrollo del calibre en los cítricos – Dr. Manuel Agustí

a) Influencia de factores ambientales en el tamaño y uniformidad de los frutos.
b) Estrategias de manejo para mejorar el calibre en cítricos.

Sesión 3 (12/12/2023)

Aspectos claves en campo en el manejo de los cítricos con énfasis en mandarinas y clementinas – MSc. Marco Mattar

Sesión 4 (16/01/2024)

Enfermedades que afectan la calidad de los cítricos, énfasis en Cladosporium

a) Identificación de las principales enfermedades que afectan la producción y calidad de cítricos.
b) Estrategias de manejo en Cladosporium.

Sesión 5 (23/01/2024)

Situación actual del limón Tahití en el trópico y manejo para el desafío de la calidad. – MSc. Angel Eduardo Ramírez

Sesión 6 (30/01/2024)

Limón Tahití:Aspectos claves del manejo de cultivo para la productividad y calidad en condiciones áridas.

MSc. Manuel Palacios

Ingeniero agrónomo y con una maestría en ciencias económicas con mención en proyectos de inversión. Actualmente es asesor de importantes empresas agroexportadoras como Rapel, Agroexportaciones Trading, Limagro, Agrícola Artadi, Sol de Olmos, Frutos de Tumbes, Nor Perú y Estrata.

MSc. Angel Ramírez

Asesor colombiano con amplia experiencia en frutales con énfasis en cítricos. Además,con amplio conocimiento en el mercado nacional y de exportación. Referente académico con participación en congresos y conferencias técnicas.

Dr. Manuel Agustí

Doctor de la Universidad Politécnica de Valencia, España. Posee una trayectoria docente de más de 30 años. Sus líneas de investigación se han centrado en mejorar la producción, calidad de cítricos y floración con enfoque en la fisiología de los cítricos. Es autor de una veintena de libros y más de 220 artículos en revistas científicas.

MSc. Marco Mattar

Máster en citricultura de la Universidad Politécnica de Valencia, España, y master en fertilizantes y medio ambiente por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Es asesor internacional en frutales subtropicales, experto en paltos y cítricos. Sus asesorías las desarrolla principalmente en México, Colombia, Ecuador, Perú y Chile, asesorando además a citricultores en Túnez y Egipto.

Auspicios

Valor auspicio

US$2.500
+ impuestos

Pre Evento

- Presencia de marca en la web de eventos Redagrícola y Plataforma Educación Redagrícola.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- Promoción durante el evento.

Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educacional Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080px en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 5 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa.

Post Evento

- Todos los videos de las Conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 7 días después de finalizada cada clase.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en redes sociales de Redagrícola.