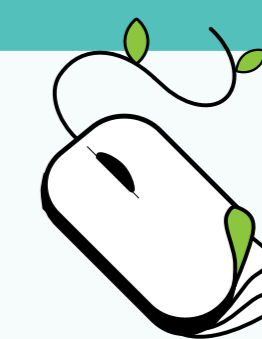


2do Curso Internacional de
**Presupuesto
y estrategia**
en negocios agrícolas





8 sesiones

Lunes y Miércoles

25 de septiembre al 28 de octubre de 2024



Horario

Chile **18:00 a 20:00 hrs.**

Perú **16:00 a 18:00 hrs.**

Valor entrada

USD \$250
+ impuestos

*Early Bird 10% dcto. hasta el **15 de agosto de 2024**



Programa

25
SEPT

Sesión 1 - abierta al público

- Distintas definiciones de estrategia
- Objetivos de la estrategia
- Razones para tener una estrategia
- Relación entre estrategia y modelo de negocios
- Ciclo estratégico habitual de una empresa

Sesión 2 (30/09/2024)

- Fuerzas externas que influyen en mi negocio.
- Amenazas para mi negocio que existen en el entorno externo.
- Oportunidades para mi negocio que existen en el entorno externo

Sesión 3 (02/10/2024)

- ¿Cuándo y porqué debo renovar o cambiar mi estrategia?
- Elecciones claves para definir una nueva estrategia.
- El Modelo de Negocios Canvas como herramienta de planificación estratégica.
- ¿Cómo verifico la eficacia de mi nueva estrategia?

Sesión 4 (07/10/2024)

- Implementación de una nueva estrategia.
- Los pilares estratégicos.
- Las iniciativas estratégicas.
- Planificación de las actividades.

Sesión 5 (09/10/2024)

- Relación entre estrategia y presupuesto.
- Lo que no es el presupuesto.

- El rol del presupuesto.
- Errores que se cometen habitualmente al elaborar el presupuesto.
- Alcance del presupuesto.
- La incertidumbre en el presupuesto.

Sesión 6 (21/10/2024)

- Implementación de un presupuesto.
- Organización del presupuesto.
- Relación entre los planes operativos anuales y el presupuesto.
- Relación entre las iniciativas estratégicas y el presupuesto.
- Agenda y actividades del presupuesto.
- Responsables del presupuesto.

Sesión 7 (23/10/2024)

- Indicadores claves que se deben controlar en un presupuesto.
- Control operacional del presupuesto.
- Reportes que emanan del control presupuestario.

Sesión 8 (28/10/2024)

- ¿Porqué es necesario actualizar el presupuesto?
- El forecast o actualización del presupuesto.



Valor auspicio

USD \$2.500
+ impuestos

Pre Evento

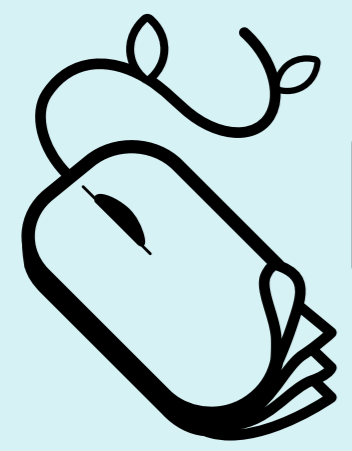
- Marca de empresa en web de Eventos Redagrícola, Plataforma Educación Redagrícola.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.

Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920x1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educacional Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 5 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa.

Post Evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de Redagrícola.



Educación
Redagrícola



Chile

marketing@redagricola.com
entradas.chile@redagricola.com
+56 9 5829 4979
+56 9 5398 5980

Perú

marketingperu@redagricola.com
entradas.peru@redagricola.com
+51 941 432 603
+51 959 716 893
+51 957 260 326

Colombia

colombia@redagricola.com
entradas.colombia@redagricola.com
+57 322 743 8479
+57 322 743 8503



www.redagricola.com